Matriz Curricular

Curso Superior de Tecnologia em **Mídias Sociais Digitais**

Disciplina:	CH
ANÁLISE DE DADOS	40
CIÊNCIA E INVESTIGAÇÃO APLICADA	40
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40
COPYWRITING	40
DATA ANALYTICS E MÉTRICAS DE PERFORMANCE	80
DESIGN PARA MÍDIAS DIGITAIS	80
ECONOMIA E NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS	40
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	40
ÉTICA, DIREITO E LEGISLAÇÃO DIGITAL	80
FOTOGRAFIA DIGITAL	80
FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL	80
GESTÃO DE PESSOAS	40
GESTÃO DE PROJETOS DIGITAIS	100
GESTÃO E ESTRATÉGIAS PARA INFLUENCIADORES	80
GOVERNANÇA E COMPLIANCE TECNOLÓGICO	40
GRAPHIC MOTION	80
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA	40
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL	40
MÍDIA, SOCIEDADE E TECNOLOGIA DIGITAIS	60
MONETIZAÇÃO E MODELOS DE NEGÓCIO DIGITAIS	80
MONITORAMENTO E GESTÃO DE CRISES DIGITAIS	40
PENSAMENTO LÓGICO E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	40
PESQUISA DE MERCADO	40
PLANEJAMENTO DE PROJETOS DIGITAIS	100
PLANEJAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS	80
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	80
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	80

PRODUÇÃO SONORA	40
STORYTELLING	40
TECNOLOGIA E LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO	40
TRÁFEGO ORGÂNICO	40
TRÁFEGO PAGO	80
UX E UI EM MÍDIAS DIGITAIS	40