

MATRIZ CURRICULAR

BACHARELADO EM JORNALISMO - EAD

DISCIPLINAS	CH
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	60
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO	60
DESIGN DA NOTÍCIA	60
DOCUMENTÁRIO	60
EDIÇÃO EM TELEJORNALISMO	60
EDIÇÃO JORNALÍSTICA	60
ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA	60
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	100
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	100
FOTOGRAFIA	60
FOTOJORNALISMO	60
HISTÓRIA DO JORNALISMO	60
JORNALISMO EMPRESARIAL	60
JORNALISMO AUDIOVISUAL	60
JORNALISMO DE DADOS	60
JORNALISMO ESPECIALIZADO	60
JORNALISMO IMPRESSO	60
JORNALISMO MULTIPLATAFORMA	60
JORNALISMO ON-LINE	60
LEGISLAÇÃO E ÉTICA	60
LIBRAS (OPTATIVA)	60
LINGUAGEM MULTIPLATAFORMA	60

METODOLOGIA E PROJETOS EM JORNALISMO	60
MÍDIA SONORA	60
MÍDIAS DIGITAIS	60
NARRATIVAS SONORAS E AUDIOVISUAIS	60
NOTÍCIA, FONTES E PAUTA	60
PENSAMENTO FILOSÓFICO	60
PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	60
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	60
PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - I	60
PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - II	60
PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - III	60
PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - IV	60
PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - V	60
PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - VI	60
PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - VII	60
PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - VIII	60
RADIOJORNALISMO	60
REALIDADE BRASILEIRA	60
REDAÇÃO JORNALÍSTICA	60
SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	60
TÉCNICAS DE REDAÇÃO	60
TELEJORNALISMO	60
TEORIA DO JORNALISMO	60
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	60
TÓPICOS AVANÇADOS EM JORNALISMO	60
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	60

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	160
WEBDESIGN APLICADO AO JORNALISMO	60
WEBJORNALISMO	60

* A oferta e ordem dos módulos/disciplinas pode sofrer alterações/substituições e adequações a qualquer tempo durante o curso por motivos pedagógicos e gerenciais definidos pela coordenação.